

ENGLISH VERSION

Lidl becomes the new yellow jersey sponsor of the Škoda Tour de Luxembourg!



The organising committee of the Škoda Tour de Luxembourg is pleased to announce Lidl as the new sponsor of the overall leader's yellow jersey. The TDL Organisation a.s.b.l. has agreed a partnership with the retail chain until 2025.

Andy Schleck, President of the Škoda Tour de Luxembourg, is delighted with the new partnership:

"I am very happy that we have found such a strong, international partner in Lidl. We are very much looking forward to this collaboration with one of the leading food retailers in Europe, which represents another important step in the growth of the Škoda Tour de Luxembourg."

Hendrik Van Wilderode, board member purchase & marketing Lidl Luxembourg:

„We are very proud to introduce this new partnership because cycling is a sport that is accessible to everyone, just like our products. Furthermore, it is a sport that brings people together and connects, and the Škoda Tour de Luxembourg offers a unique opportunity to enjoy top-class sport in a fun way. We believe that the energy and fun that is cycling goes hand in hand with the energy you get from our fresh produce.”

From 18-22 September 2024, some of the world's best teams and riders will once again offer some exciting racing to the fans on the streets of Luxembourg - and all eyes will focus on the leading rider in the yellow jersey, sponsored by new partner Lidl.

About Lidl

Lidl is an international supermarket chain with 11 stores in Luxembourg. Over 380 employees work daily to offer fresh vegetables, fruit, and strong private-label brands of the highest quality at the lowest price. Lidl Luxembourg translates simplicity and customer focus into budget-friendly shopping – without compromising on quality. In addition, Lidl is putting its weight behind several initiatives in professional cycling, as cycling at any level is an ideal building

block for an active lifestyle. This is exactly what Lidl wants to promote because in addition to exercise, healthy food and a conscious diet promote well-being.

More information about Lidl: www.lidl.lu

FRENCH VERSION

Lidl devient le nouveau partenaire du maillot jaune au Škoda Tour de Luxembourg !



Le comité d'organisation du Škoda Tour de Luxembourg a le plaisir d'annoncer que Lidl devient le nouveau sponsor du maillot jaune du leader au classement général. La TDL Organisation a.s.b.l. a conclu un partenariat avec l'enseigne de distribution jusqu'en 2025.

Andy Schleck, président du Škoda Tour de Luxembourg, se réjouit de cette nouvelle collaboration :

« Je suis très heureux que nous ayons trouvé en Lidl un partenaire international aussi solide. Nous sommes impatients de collaborer avec l'un des leaders de la distribution alimentaire en Europe, ce qui représente une étape importante dans la croissance du Škoda Tour de Luxembourg. »

Hendrik Van Wilderode, board member purchase & marketing Lidl Luxembourg:

« Nous sommes très fiers de présenter ce nouveau partenariat, car le cyclisme est un sport accessible à tous, tout comme nos produits. En outre, il rapproche et connecte les gens, et le Škoda Tour de Luxembourg offre une occasion unique de profiter d'un sport de haut niveau tout en s'amusant. Nous sommes convaincus que l'énergie et le plaisir que procure le cyclisme vont de pair avec l'énergie donnée par nos produits frais. »

Du 18 au 22 septembre 2024, certaines des meilleures équipes et coureurs du monde offriront à nouveau un spectacle passionnant aux supporters sur les routes du Luxembourg -

et tous les regards se fixeront sur le leader du classement général, portant le maillot jaune sponsorisé par le nouveau partenaire Lidl.

À propos de Lidl

Lidl est une chaîne internationale de supermarchés qui compte 11 filiales au Luxembourg. Plus de 380 collaborateurs se dévouent chaque jour pour proposer des fruits et légumes frais et des produits de nos marques propres de la meilleure qualité au prix le plus bas. Lidl Luxembourg traduit la simplicité et l'orientation vers le client dans des magasins discount, sans concession pour la qualité. En outre, Lidl soutient plusieurs initiatives dans le domaine du cyclisme professionnel. En effet, quel que soit son niveau, le cyclisme favorise un mode de vie actif. C'est exactement ce que Lidl veut promouvoir, car outre l'exercice physique, une alimentation saine et un régime alimentaire conscient améliorent le bien-être.

Plus d'informations sur Lidl: www.lidl.lu